

maxpress
agentur für
kommunikation

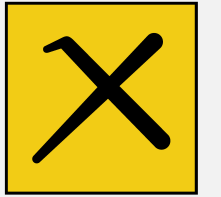
TAG DER ERNEUERBAREN ENERGIEN 2021



1. Phase: Start der Facebook-Kampagne
 2. Phase: Kick-Off-Veranstaltung zur Information aller teilnehmender Unternehmen – 22.01.2021
 3. Phase: Erstellung und Verteilung Gießkannen für Teilnehmer – 22.01.2021 bis 05.02.2021
 4. Phase: Erstellung und Versendung von Plakaten an die Teilnehmer – 22.01.2021 bis 05.02.2021
 5. Phase: Erstellung und Verteilung von 36.000 City Cards in MV – 01.04.2021 – 22.04.2021
 6. Phase: Verteilung von 10.000 City Cards
 - 23.03.2021 bis 20.04.2021 Rostock Umland Ost + West
 - 26.03.2021 bis 23.04.2021 Bad Doberan und Güstrow
 - 19.03.2021 bis 23.04.2021 Neubrandenburg
 7. Phase: Verteilung vom Plakaten 12.04.2021 – 25.04.2020 Rostock gesamt, Güstrow und Freiaushang MV-weit
 8. Phase: Medienkooperation Digitale Werbekampagnen
 9. Phase: Kooperation mit Ostseewelle und Schaltung von Spots 05.04.2021 – 25.04.2021
 10. Phase: Aktionswochenende / Fotodokumentation 23.04.2021 – 25.04.2021
- Abschließend die Erstellung der Fotodokumentation, Abschluss der Kampagne und eine zusammenfassende Auswertung



- Das Interesse für das Thema Erneuerbare Energien bei der Bevölkerung sensibilisieren und das Verständnis aktivieren, dass es jeden betrifft und jeder aktiv mitmachen kann die Zukunft zu gestalten
- Die bestehende Akzeptanz für Erneuerbare Energien bei den Bürgern des Landes festigen bzw. erhöhen.
- Die Offenheit gegenüber umweltbewusster Energien bei den Bürgern aktivieren
- Das bereits bestehende ökologische Bewusstsein intensivieren und verankern
- Der Bevölkerung zeigen und präsentieren, dass im Land etwas passiert und dass über eine umweltbewusste Zukunft nachgedacht wird
- Abgleiten der Bevölkerung in negative Haltung gegenüber Erneuerbaren Energien vermeiden



- noch nicht sensibilisierte Bürger für den ökologischen und nachhaltigen Gedanken
- ökologisch interessierter und/oder bewusster Bürger
- Schulklassen, Kindergärten und ähnliche Einrichtungen mit dem Wunsch nach Lernaktionen
- Unternehmen auf dem Weg der Umrüstung
- Projektentwicklungsunternehmen
- Studierende und Hochschulabsolventen, die sich mit dem Sektor befassen

TAG DER ERNEUERBAREN ENERGIEEN 2021

BESUCHER-RÜCKMELDUNG



- Erstellung eines Rückmeldebogens für die Besucher der Aktionen zur Analyse, wie diese auf den Tag der erneuerbaren Energien aufmerksam wurden
- Alternative Entwicklung einer Postkarte ggf. mit einem QR-Code und Verlinkung zur Aktions-Webseite (online Formular)
- QR-Code mit Gießkanne



**Feedback zum
TAG DER ERNEUERBAREN
ENERGIEEN** M-V

1. Wie sind Sie auf das Aktionswochenende zum Tag der Erneuerbaren Energien in Mecklenburg-Vorpommern aufmerksam geworden?

☐ Printmedien ☐ Plakate/Flyer ☐ Digitale Anzeigen
☐ Radio ☐ Facebook ☐ Sonstiges

2. Welche Aktionen/en haben Sie besucht?

3. Können Sie sich vorstellen, das Aktionswochenende auch im kommenden Jahr zu besuchen?

☐ Ja, definitiv ☐ Nein, eher nicht
☐ Ja, eher schon ☐ Nein, auf keinen Fall

4. Haben Sie Anregungen/ Bemerkungen?
Was hat Ihnen bei der/den von Ihnen besuchten Veranstaltung/en besonders gefallen?

4. Welcher Altersgruppe gehören Sie an:

☐ 6 bis 13 ☐ 18 bis 24 ☐ 35 bis 50
☐ 14 bis 17 ☐ 25 bis 34 ☐ über 50

Alle Veranstaltungen auf:
www.energietag-mv.de
Besuchen Sie uns auch auf Facebook.

Tag der Erneuerbaren Energien

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung



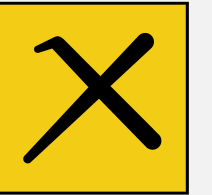
- Aktualisierung der Facebook-Seite zum 1. Januar 2021
- Profilbild = Layout der Kampagne
- redaktionelle Pflege der Facebook-Seite vom 1. Februar bis 29. Mai 2021
- Postings 2- bis 4-mal die Woche
- Inhalte der Beiträge/Postings:
 - Rückblicke 2019
 - Zahl der Woche (Grafik + Info)
 - kurze Videos: Interview mit teilnehmenden Unternehmen
- Facebook-Veranstaltung erstellen für die teilnehmenden Unternehmen in den jeweiligen Regionen
- Beschreibung der Projekte der teilnehmenden Unternehmen
(Verlinkung mit der Internetseite der Kampagne und des teilnehmenden Unternehmens)
- grundsätzlich die beiderseitige Verlinkung der Facebook-Seite mit allen teilnehmenden Unternehmen
- Begleitung eines Gewinnspiels, das durch verschiedene Unternehmen gefördert wird (z. B. Eintrittskarten)



- Zielgruppe des Einladungsmanagements
- Energieversorgungsunternehmen
- Stadtwerke
- Netzbetreiber
- Anlagenbetreiber
- Anlagenhersteller und -zulieferer
- Projektierungsgesellschaften
- energieintensive Industrien
- Investoren, Banken und Versicherungen
- Rechts-, Wirtschafts- und Unternehmensberatungen
- Nahverkehr



- Einladungsmanagement erfolgt per E-Mail bis zum 06. Januar 2021
- Rückmeldungen bis zum 15. Januar 2021
- Programmablauf planen in Abstimmung mit AG
- Kick-off am 22. Februar 2021
- Information an die Unternehmen via Präsentation
- Verteilung Informationsmaterial an teilnehmende Unternehmen
- Nach Möglichkeit (wg. DSGVO): Video Aufnahmen mit den Teilnehmern für Facebook
- Verteilung der Plakate und Postkarten an die Teilnehmer – erfolgt über dem Postwege
- Möglicher Austragungsort in der Stadionstraße 1, 19061 Schwerin
- Benötigte Technik für die Webkonferenz wird eingerichtet. Teilnehmer erhalten Zugangsdaten



- Gießkanne als Symbol / Wegweiser
- Kleiner Gießkanne für die Teilnehmer





DIN A2 – allgemein



DIN A3 – individuell (online ausfüllbar und zum Ausdrucken)



TAG DER ERNEUERBAREN ENERGIEEN 2021 UNVERÄNDERTES KAMPAGNENMOTIV



- Druck von 750 Plakaten DIN A2
(300 Stück zur Verteilung auf der Kick-Off Veranstaltung, 450 Stück - inkl. Mehrmenge - für PINAX)
- Vertrieb von Plakaten im Raum Rostock und Güstrow (via PINAX DIN A2 Rahmen an Stromkästen)
- Freiaushang von DIN A2 Plakaten (via Pinax MV-weit)
- Gesamt Aushang von 450 Plakaten via Pinax














Alle Veranstaltungen auf:
www.energietag-mv.de
Besuchen Sie uns auch auf:  



Verteilung von 46.000 Exemplaren im Zeitraum vom 23.03.2021.
bis 23.04.2021 über City Cards System in folgenden Regionen

- Rostock und Umland
- Wismar
- Schwerin
- Hagenow
- Stralsund
- Greifswald
- Bad Doberan
- Güstrow
- Neubrandenburg

Verteilung von 3.000 Exemplaren an ca. 75 teilnehmende
Unternehmen

- 40 Exemplare pro Unternehmen
- Verteilung per Post an Unternehmen





- Klassische Funkwerbung
- Zeitraum: 17. bis 24.04.2021
- Sendegebiet: landesweit
- Frequenz: 4-6x täglich, gleichmäßig verteilt in der Zeit
zwischen 06 und 20 Uhr, gesamt 40x
- Werbeform: klassische Funkspots im Werbeblock
- Spotlänge: max. 35 Sekunden

Die finale Angabe der Schaltungen ist zu diesem Zeitpunkt
noch nicht planbar.





Online/Facebook

- Zeitraum 05.04.2021 bis 25.04.2021
- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation durch Text und Banner auf der Senderhomepage mit Verlinkung zur Homepage „Tag der Erneuerbaren Energien MV“ www.energietag-mv.de
- 1 x Post auf Facebook bzw. Instagram zum Aktionstag





Redaktionelle Berichterstattung

In der Woche vor dem Aktionswochenende gibt es täglich von Dienstag bis Freitag einen redaktionellen Beitrag inkl. Interview und Vorstellung ausgewählter Teilnehmer, sowie Informationen zu vor Ort Aktionen.

Sonstiges

Ostseewelle bietet den teilnehmenden Aktionspartnern die Möglichkeit durch klassische Funkspots individuell auf ihre Angebote vor Ort aufmerksam zu machen. Hierzu informiert der Auftraggeber Ostseewelle rechtzeitig über die teilnehmenden Unternehmen.

Der Auftraggeber wird im Rahmen seiner Möglichkeiten auf die Kooperation mit Ostseewelle hinweisen.





Jugendliche (Mädchen –Junge) unterhalten sich auf dem Schulhof

- **SIE:** „Hey, was geht am Wochenende bei Dir?“
- **ER:** Ich geh´ am Freitag (Morgen / heute) zur Demo. Für´n Klimaschutz. Für unsere Zukunft.
- **SIE:** Was für unser Klima tun, hier in MV? Das kannst du doch das ganze Wochenende! Einfach mal schlau machen beim Tag der erneuerbaren Energien!
- **ER:** Du meinst so – Sonnenenergie, Windkraft und Geothermie?
- **SIE:** Genau. Check das mal! Und bring deine Eltern (Ellis - Umgangssprache für Eltern!) mit!
- **Sprecher:** Wie umweltbewusst Mecklenburg-Vorpommern in die Zukunft geht, erleben sie vom 23. bis 25.April. Tag der Erneuerbaren Energien in MV. Alle Infos unter www.energietag-mv.de!



(Mann und Frau unterhalten sich)

- **Frau:** Du, ich hab mir jetzt so'n Elektroauto gekauft. Spart richtig Sprit!
- **Mann:** Du, den Strom für deinen Flitzer erzeug' ich mit meiner Solaranlage. Keine Abgase, kein Krach und gut für die Umwelt.
- **Frau:** Echt?
- **Mann:** Jo!
- **Sprecher:** MV denkt grün – machen sie mit! Umweltbewusst denken, leben und handeln. Zusammen schaffen wir das!

Besuchen sie uns vom 23. bis 25. April beim Tag der Erneuerbaren Energien in Mecklenburg-Vorpommern.

Alle Infos unter www.energietag-mv.de!



- Fotodokumentation der besuchten Veranstaltungen und Aktionen am Aktionswochenende
- zehn Fototermine bei zehn verschiedenen Veranstaltungen in den teilnehmenden Landkreisen
- Dokumentation an allen drei Aktionstagen
- alle fünf Formen der Erneuerbaren Energie werden dokumentiert
- pro Energieform wird jeweils der Marktführer sowie eine besonders innovative Idee/Unternehmen besucht
- Motive sind die jeweilige Anlage, der Funktionsträger und Besucher in Aktion
- Sichtung des Fotomaterials
- Erstellung der Fotodokumentation
- Formatierung der Kurzdokumentation zur Onlineverwendung
- Erstellung der Kurzdokumentation
- alle Fotos werden in der Auflösung von 300 und 72 dpi erstellt



- Zahl der gesendeten Radiospots inkl. Spotlänge
- Kopien der Zeitungsannoncen inkl. Datum und Medien
- Statistik zum Facebook-Auftritt in der Zeit vom 1. Februar bis 28. Mai 2021
- Verteilung der Plakate und Postkarten (Ort, Anzahl je Ort)
- Zahl/Namen der vom Auftragnehmer besuchten Veranstaltungen
- Schätzung der insgesamt erreichten Empfänger



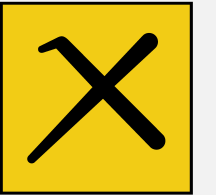
Werbeträger Station Video Rostock am Bahnhof - 3 Screens

- 10 Sekunden, 1-fache Frequenz
- Montag – Sonntag ganztags 06.00 – 24.00 Uhr
- 12.04.2021 bis 25.04.2021

Werbeträger Road Side Screens Schwerin – 8 Screens

- Premium 10 Sekunden bis zu 6.300 Einblendungen pro Woche
- Montag – Sonntag 06.00 – 24.00 Uhr
- 12.04. – 25.04.2021





Das vorgelegte Konzept wurde durch die maxpress agentur für kommunikation GmbH & Co.KG erstellt und eingereicht. Es ist urheberrechtlich geschützt. Fremdleistungen werden vorrangig aus Mecklenburg-Vorpommern bezogen.

eingereicht durch:

maxpress agentur für kommunikation GmbH & Co.KG Geschäftsführung: Holger Herrmann

Stadionstraße 1

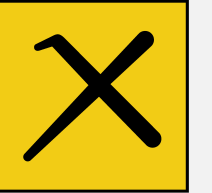
D – 19061 Schwerin

Fon (03 85) 7 60 52-32

Fax (03 85) 7 60 52-60

www.maxpress.de

hh@maxpress.de



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT